

Company Profile





Iliano Romagnoli
fondatore Chemifarma S.p.A.
Iliano Romagnoli
founder of Chemifarma S.p.A.



Certificato Azionario
depositato nel 1981 presso
la Cooperativa Artigiana di Garanzia.
Stock certificate
lodged in 1981 with
Cooperativa Artigiana di Garanzia.



Medaglia coniat
del 20° anniversario
della fondazione 1976-1996.
Medal coined for
the XX anniversary of
the foundation 1976-1996.

Chemifarma 1976



Iliano Romagnoli e Miranda Casali
cofondatore Chemifarma S.p.A.
Iliano Romagnoli e Miranda Casali
cofounder of Chemifarma S.p.A.



la storia

Era il 1976, quando Iliano Romagnoli, dopo aver attentamente analizzato l'economia produttiva del territorio forlivese e romagnolo, individuando nel settore avicunicolo uno di quelli maggiormente attivi ed in costante espansione, decise di dare vita alla Chemifarma S.p.A., società farmaceutica specializzata in medicinali per uso animale e supplementi nutrizionali.

Sono bastati pochi anni perché l'azienda forlivese superasse le strette barriere locali per affermarsi prima a livello nazionale poi internazionale; un successo decretato senza ombra di dubbio dal mercato che ha riconosciuto nella produzione di Chemifarma standard di qualità ai massimi livelli.

La lungimiranza di Iliano Romagnoli, la sua vitalità ed il suo impegno costante, hanno rappresentato la base solida di un'azienda e di un gruppo di uomini e donne che hanno portato innovazione e tecnologia d'avanguardia nel settore della medicina veterinaria.

Un entusiasmo ed un impegno che ha saputo trasmettere alla nuova generazione della famiglia che oggi guida Chemifarma seguendo le sue indelebili tracce, consapevole che il lavoro fatto ieri dal fondatore è stato fondamentale per il successo dell'azienda.

history

It was 1976, when Iliano Romagnoli, after having carefully analysed the production scenario in the Forli and Romagna area, selected the poultry and rabbit industry as the most active and expanding sector and decided to found Chemifarma S.p.A., a pharmaceutical company specialised in drugs and feed supplements for animals.

It took a few years for the Forli-based enterprise to overcome the narrow local borders to establish itself first at national, then at international level; this success was certainly awarded by the market, that recognised the top-level standards and quality of Chemifarma's products.

Iliano Romagnoli's ambition, his vitality and relentless commitment stood as the rock-solid foundation of a company, a group of men and women who brought innovation and state-of-the-art technology in the veterinary medicine industry.

The founding family was capable of passing this enthusiasm and commitment down to the following generation, currently at the helm of Chemifarma but still following on the path opened by Iliano.

la mission

Ciò che si propose a suo tempo Iliano Romagnoli era di offrire un' adeguata risposta alle esigenze del mercato del medicinale veterinario che, ieri come oggi, non sono diverse da quelle di qualsiasi altro settore: **serietà, efficienza e qualità delle produzioni**.

Per rispondere a tali requisiti Chemifarma si è progressivamente dotata degli strumenti tecnologici più idonei e moderni; ha istituito al proprio interno laboratori attrezzati con strumentazioni d'avanguardia; ha avviato collaborazioni con veterinari, tecnici, ricercatori universitari e chimici, che hanno portato alla realizzazione di prodotti unanimemente riconosciuti ed apprezzati per il loro elevato valore aggiunto.

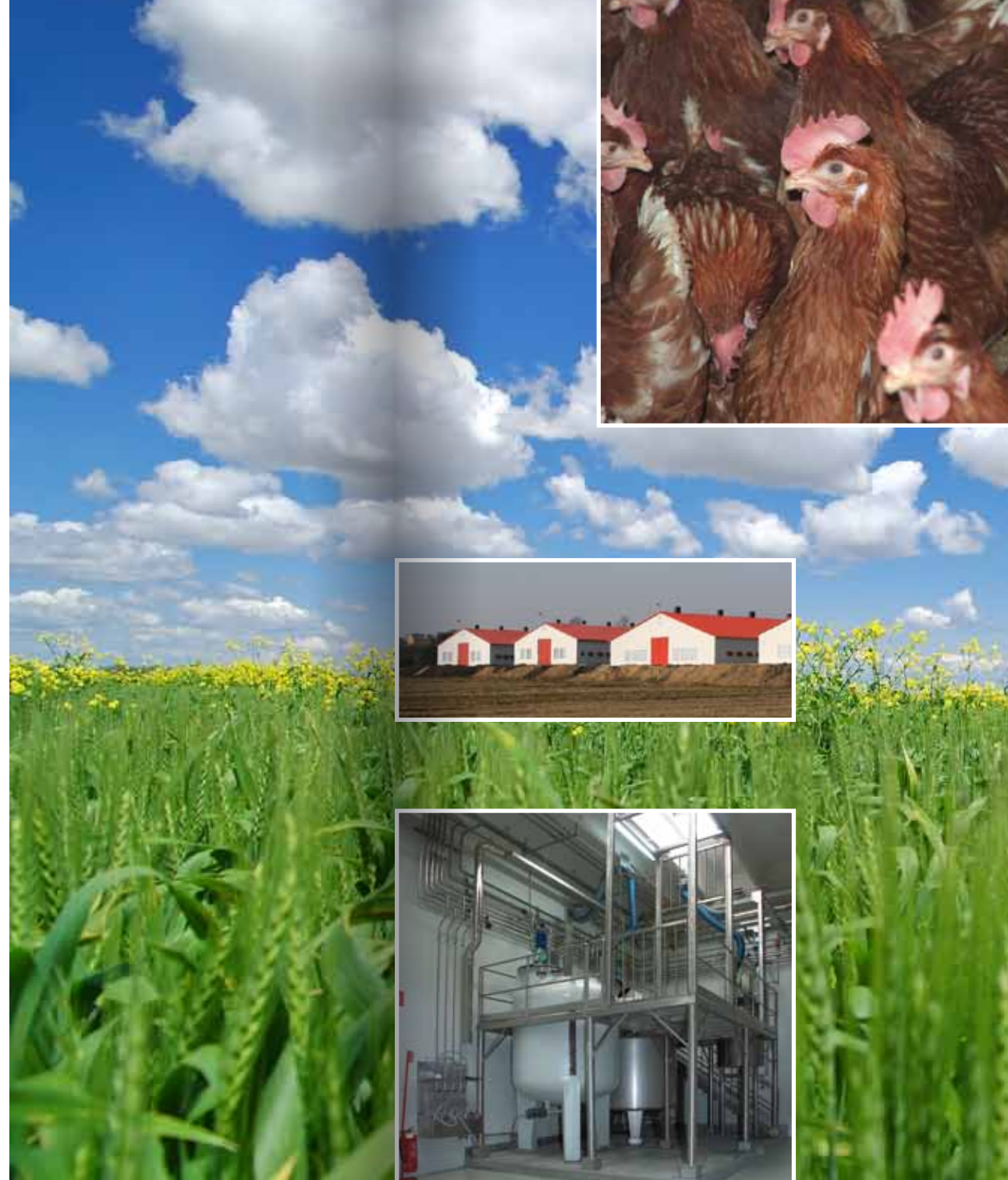
L'alta formazione del proprio management e della propria forza lavoro, che Chemifarma persegue con costanza facendone uno dei propri punti focali, alimenta le basi di una continua espansione anche nelle congiunture di mercato più delicate e difficili.

mission

*The goal Iliano Romagnoli aimed at when he founded the company was to provide an adequate response to the veterinary drug market needs which, today and in the past, are not any different from the other industries: **efficiency, quality production and market reputation**.*

In order to meet such requirements Chemifarma progressively equipped itself with the most suitable and newest technologies: they set up in-house laboratories equipped with state-of-the-art machinery and started important joint projects with veterinarians, technicians, university researchers and chemists. The result of this process is a portfolio of products that are unanimously known and appreciated for their high added value.

High-level management and workforce training are pursued by Chemifarma with endurance and consistency. This focal point, feeds into the company's relentless expansion, even in the most difficult and challenging market conditions.



Chemifarma è associata a:

AISA, l'associazione italiana delle imprese per la salute animale di «Federchimica», il cui scopo è quello di promuovere la crescita del mercato dei prodotti della salute animale, favorire la ricerca scientifica, migliorare la produzione e la commercializzazione di prodotti efficaci e sicuri a tutela del benessere degli animali, dell'ambiente e del consumatore.

ASSALZOO, l'associazione nazionale tra i produttori di alimenti zootecnici, cioè l'organizzazione dell'industria mangimistica italiana aderente a Confindustria.

EGGVP, è l'associazione che rappresenta l'industria farmaceutica dei prodotti medicinali generici in Europa. Il suo scopo è quello di promuovere lo sviluppo, in senso dinamico, di un Mercato Europeo del farmaco veterinario generico per migliorare la disponibilità di medicinali veterinari di alta qualità a costi accessibili.

Chemifarma is a member of:

AISA, the Italian association of animal health enterprises of Federchimica, whose purpose is to promote animal health products market growth, foster scientific research, improve the production and sale of effective and safe products for the purpose of preserving animal and consumer wellbeing.

ASSALZOO, the Italian association of feed producers, that is the Italian feed industry organisation of Confindustria.

EGGVP, is the European association representing the pharmaceutical industry of generic veterinary medical products in Europe. The aim of the association is to support the development of a dynamic and competitive European Market for (generic) veterinary medicinal products in order to increase the availability of affordable veterinary medicinal products of high quality throughout Europe.





I prodotti

Tre sono i settori principali su cui Chemifarma ha orientato la sua attività:

prodotti medicinali per la terapia veterinaria:

produzione di medicinali veterinari atti al controllo, cura e prevenzione delle malattie negli animali da reddito e da compagnia.

prodotti per la nutrizione animale:

produzione di supplementi vitaminici con particolari fini nutrizionali, premiscele a supporto dell'industria mangimistica per le diverse esigenze nutritive degli animali.

prodotti per la disinfezione ambientale:

disinfettanti e biocidi necessari a mantenere igienicamente idonei gli ambienti a contatto con gli animali, perché il loro benessere si ripercuote sulla loro salute con conseguenze dirette su quella dell'uomo.

Nel corso degli anni Chemifarma si è ritagliata un proprio spazio offrendo, tra gli altri prodotti e grazie al know-how messo a punto dai propri ricercatori, **medicinali veterinari e supplementi nutrizionali liquidi** particolarmente rispondenti alle esigenze del moderno allevamento intensivo e perciò notevolmente apprezzati da allevatori e medici veterinari.

products

The key areas on which Chemifarma has focused its operations are three:

medicinal products for veterinary therapy:

production of veterinary drugs in oral form, to control, prevent and treat the diseases affecting both livestock and pet animals. Most of livestock products are generics.

animal nutrition products:

production of vitamin-based supplements with specific nutritional purposes, premixes for the feed industry, in both liquid and powder form.

sanitisation products:

disinfectants and biocides needed to keep the livestock environment clean and hygienically safe, for the wellbeing of the animals.

*Over the years Chemifarma researchers, have developped **liquid veterinary drugs and nutritional supplements** that particularly suit the needs of modern intensive rearing, thus contributing to its wide spread success among the vets.*

Caratteristiche dei prodotti Chemifarma:

Sicurezza: controlli continui sul processo produttivo, sulla conformità delle attrezzature tecnologiche, e sul processo distributivo.

Qualità: monitoraggio accurato di tutte le fasi di lavorazione; verifica e selezione dei fornitori certificati di materie prime che garantiscano per i loro prodotti i più elevati standard di purezza; rinnovo costante delle strumentazioni dedicate ai controlli di qualità su materie prime e prodotti finiti.

Efficacia: il feedback continuo con la clientela ha permesso di migliorare l'efficacia dei prodotti, oltre che fornire spunti ai ricercatori e tecnici dell'azienda per mettere a punto nuove ed innovative soluzioni terapeutiche, nutrizionali e di bio-sicurezza ambientale.

Features of

Chemifarma's products:

Safety: regular checks on the production process, conformity of the technical equipment and distribution process.

Quality: accurate monitoring of all production phases: assessment and selection of certified raw material suppliers who guarantee the highest purity standards of their products; steady renewal of quality control instruments for raw material and finished product testing.

Efficacy: the continuous feedback with the clients allowed Chemifarma to improve product efficacy, besides providing important suggestions to its researches and technicians to devise new therapeutic, nutritional and environmental bio-safety solutions.



il controllo qualità

Il controllo delle materie prime, delle fasi produttive e dei prodotti finiti, è soggetto alle Norme di Buona Fabbricazione, un monitoraggio continuo garantito dal Controllo Qualità e dall'Assicurazione Qualità che riguarda tutte le fasi della lavorazione, dall'accettazione delle materie prime ai test sui prodotti finiti, al controllo delle confezioni.

Sia l'azienda che i prodotti sono costantemente sottoposti a severi test di controllo da parte delle autorità sanitarie, per garantire la massima qualità procedurale e qualitativa, secondo gli standard previsti in ambito comunitario (GMP, GLP, GCP).

Lo staff tecnico interno di Chemifarma, composto da veterinari, nutrizionisti, chimici e farmacisti, può in tal modo esprimere la propria grande professionalità operando con la massima trasparenza in direzione della più elevata qualità dei prodotti.

quality control

Raw material selection, production steps and finished products controls are subject to the Good Manufacturing Practice: the technical staff in charge of Quality Control and Quality Assurance supervise every production phase, from raw material approval to finished product and packaging testing.

Both the company and the products are constantly checked and inspected by health authorities, in order to guarantee the maximum quality and the highest compliance to EU standards (GMP, GLP, GCP).

Chemifarma's complete staff, made up of veterinarians, nutritionists, chemists and pharmacists is thus in a position to express its professionalism by operating in sheer transparency towards the highest product quality.



l'innovazione

Promuovere e produrre **innovazione** è nella natura di Chemifarma: entrare in nuovi mercati e settori commerciali che diano risposta all'evoluzione delle esigenze dei clienti, arricchire la gamma dei prodotti e dei servizi, alimentare qualità e convenienza del proprio marchio sono per Chemifarma sfide irrinunciabili.

Una **innovazione** non fine a se stessa, ma la traduzione pratica di una forte attenzione al mercato e all'ambiente in cui animali ed esseri umani sono destinati a convivere.

Innovazione significa anche investimenti: in personale preparato, in strutture produttive tecnologicamente avanzate, in strategie di mercato. La famiglia Romagnoli che guida Chemifarma non si è mai tirata indietro davanti a queste nuove sfide, consapevole del proprio ruolo e dell'importanza di un'innovazione continua dell'azienda e dei suoi prodotti, per un successo costante e sempre più consolidato.

innovation

*Promoting and producing **innovation** is the very nature of Chemifarma: approaching new markets, providing solutions to the evolving needs of clients, widening the range of products and services, improving the quality and competitiveness of our brand are key challenges for the company*

***Innovation** also means investments: well-trained staff, technologically advanced production facilities, implementation of market strategies.*

*The Romagnoli family, at the helm of Chemifarma has never turned down any of these new challenges, as they are well aware of the importance of continuous company and products **innovation**.*

La comunicazione:

Il successo dei prodotti Chemifarma è determinato oltre che dalla loro qualità, anche da un'attenta e costante opera di comunicazione rivolta ai propri consulenti di vendita ed ai propri clienti.

Una depliantistica aggiornata, un packaging dei prodotti semplice ed immediato, un sito internet dinamico, la partecipazione a varie convention e alle più qualificate manifestazioni fieristiche del settore, hanno rappresentato per Chemifarma una scelta comunicativa, efficace e premiante.

La partecipazione alle più importanti fiere del settore – VIV Europe di Utrecht (Olanda); Eurotier di Hannover (Germania); VIV Asia di Bangkok (Tailandia); Fieravicola di Forlì (Italia); Suinicola di Reggio Emilia (Italia) – hanno rappresentato momenti di prestigio ed unanime riconoscimento per l'azienda e per i suoi prodotti.

Communication:

Besides their quality, the success of Chemifarma's products is also determined by a careful and steady communication effort aimed at our sales consultants and clients.

The updated brochures and leaflets, the simple and immediate packaging, the dynamic Internet website, as well as the participation in the most important exhibitions of the sector - VIV Europe in Utrecht (The Netherlands); Eurotier in Hannover (Germany); VIV in Bangkok (Thailand); Fieravicola Forlì (Italy); Suinicola Reggio Emilia (Italy) represented a moment of prestige and worldwide recognition for the company and its products.



la rete commerciale

In Italia la rete commerciale di Chemifarma si è sviluppata nel corso degli anni, coprendo capillarmente l'intero territorio, attraverso grossisti, rivendite ed agenti in grado di offrire ai veterinari una informazione scientifica sui vari prodotti.

Nei 35 Paesi esteri in cui è presente, Chemifarma ha creato una rete di 39 distributori esclusivi scegliendo accuratamente tra le professionalità meglio preparate e disponibili di quei mercati.

Negli anni, Chemifarma ha costruito un rapporto particolarmente stretto con la propria clientela, offrendo la propria disponibilità incondizionata, organizzando meeting, incontri conoscitivi, corsi di formazione per distributori e veterinari.

sales network

The Italian sales network of Chemifarma covers the whole national territory. Chemifarma's wholesalers, retailers and agents are carefully trained to give the veterinarians all the information they may need.

The International Sales Network is made up of 39 sole distributors located in 35 foreign countries.

Over the years Chemifarma has built up a strong relationship with its customers by giving them constant technical support and scientific information.

LA SEDE

Lo stabilimento Chemifarma si trova a Forlì, in una posizione strategica:

- meno di 30 km dal porto commerciale di Ravenna;
- meno di 1 km dall'uscita del casello autostradale di Forlì;
- all'interno della "poultry valley" un'area rinomata per l'elevata concentrazione di allevamenti avicoli.

Sorge su di un'area complessiva di circa 13.500 mq., dei quali quasi 6.300 coperti. In questi ultimi trovano spazio gli uffici, lo stabilimento di produzione, i magazzini di stoccaggio e logistica, l'ampio piazzale di movimentazione dei mezzi.

HEADQUARTERS

The Chemifarma plant and headquarter is located in Forlì in a strategic position:

- less than 30 km from Ravenna sea port;
- less than 1 km from the A14 motorway exit;
- inside the "poultry valley" an area well known for its high concentration of poultry breeding farms.

It stretches over a total of 13.500 square metres, 6.300 of which are a built up area, housing the offices, the production facility, the storage and logistic warehouses and a large vehicle handling yard.





the world of chemifarma

www.natrodigital.it - Rev. 05/012